

Fred : Bienvenue chez Bois. Dans cette série de podcasts, nous vous proposons de découvrir les métiers du négoce moderne à travers nos collaborateurs. Aujourd'hui, nous avons rendez-vous avec Virginie, responsable des ressources humaines. Bonjour Virginie. Est-ce que tu pourrais te présenter brièvement et nous dire quel est ton rôle dans l'entreprise et surtout nous présenter l'entreprise Descamps ?

Virginie : Bonjour Fred, tout d'abord je suis Virginie, donc Virginie Rose. J'occupe la fonction de responsable ressources humaines depuis 2010 chez . Donc en fait c'est un négoce pour les professionnels du bâtiment, il est vraiment qualifié comme étant un vrai fournisseur de solutions. Et on fournit principalement des matériaux dérivés du bois depuis tout de même 1919. Donc en fait, ça correspond à de l'achat, du stockage et de la vente, principalement sur le nord de la France, avec une société dans le 95 également.

Fred : Peux-tu justement nous parler de ton arrivée en 2010 dans l'entreprise ?

Virginie : Oui, donc ça fait 13 ans maintenant et il y a 13 ans, la société avait déjà la volonté de donner une dimension humaine à l'entreprise. Les dirigeants avaient déjà en tête de préparer l'entreprise à l'avenir, pour son avenir, mais aussi à la développer. Donc ils avaient déjà en tête des activités bien précises et pour ça, il leur semblait vraiment indispensable de créer un poste de responsables ressources humaines. Au début, dès le début en tout cas, j'ai vraiment profité de beaucoup de moyens, mais vraiment surtout de beaucoup de confiance de la part des dirigeants.

Fred : Est-ce que tu aurais une expérience ou un souvenir marquant à nous partager à tes débuts dans l'entreprise ?

Virginie : Déjà, en fait, je connaissais l'entreprise depuis deux ans parce que je recrutais le personnel des camps quand j'étais consultante chez Manpower. Je travaillais juste en face de l'agence de Béthune. Donc, j'avais déjà une certaine confiance de la part des patrons de l'époque, Philippe et Michel . Ils m'ont tout de suite jugée apte à réaliser ces missions-là de ressources humaine, que je n'avais pourtant pas pratiquées, mis à part le recrutement. Donc voilà, c'est toute la confiance qu'ils m'ont donnée dès le début qui m'a vraiment marquée. À l'époque, c'était quoi le challenge sur ton poste ? À l'époque, on était vraiment 107 personnes, pour être précise, et il n'y avait jamais eu de ressources humaines dans l'entreprise jusque-là. Donc clairement, quand j'ai été choisie pour ce poste, je me suis dit, mais par quoi je vais commencer ? Qui va faire quoi maintenant ? Les managers ? Ils étaient vraiment hyper autonomes sur la partie sociale, donc il fallait gagner leur confiance pour travailler en collaboration avec eux. Il fallait donner du sens à mon poste, parce que clairement je leur prenais des tâches, et des tâches qui leur étaient vraiment importantes. Il fallait aussi que je découvre le milieu du négoce, le milieu des matériaux. Il fallait que je fasse un audit très précis de ce qui était en place, parce que malgré tout, il y avait quand même des ressources humaines en place. Mais il fallait surtout centraliser, parce que quand je suis arrivée, je suis arrivée au moment où la famille a investi dans une activité semi-industrielle avec un siège social. Et l'idée, c'était de centraliser la comptabilité, les ressources humaines, le marketing. Je suis arrivée aussi dans cette période-là. Et forcément, après l'audit, il a vraiment fallu mettre en place tout un tas de process et vraiment se mettre en conformité avec la réglementation sur beaucoup de sujets.

Fred : En 13 ans, qu'est-ce qui a évolué et où en es-tu aujourd'hui ?

Virginie : En 13 ans, il s'est vraiment passé beaucoup de choses. J'ai grandi, déjà moi, sur mon poste, l'entreprise aussi. Elle a vraiment bien évolué. On est passé de 107 à mon entrée à 184 aujourd'hui. Donc, il a vraiment fallu s'y adapter, m'adapter aussi moi-même. Donc, c'est vrai que pendant 13 ans, il y a eu beaucoup de changements en termes de process. Il y a surtout eu beaucoup de mise en place d'outils SIRH, quasiment tous les deux ans. Donc on a vraiment

beaucoup évolué sur le sujet. Et c'est vrai que quand je suis arrivée, j'étais seule. Je suis restée seule pendant cinq ans. Et au fil des années, j'ai pu m'entourer d'une assistante ressource humaine et d'une chargée de mission. Donc aujourd'hui, nous sommes trois aux ressources humaines.

Fred : Tu pourrais nous donner un état des lieux de tes principales missions et tes principales responsabilités ?

Virginie : Je dirais tout d'abord que je me mobilise avec les managers pour la cohésion des équipes. Ça veut dire quoi ? Ça veut dire que vraiment, il faut se rendre disponible sur le terrain. Il faut communiquer un maximum avec l'équipe et également sur notre réseau social d'entreprise. Bref, le maximum de travail d'équipe possible avec les équipes et les managers. Ensuite, je dirais qu'avec l'équipe RH, on a vraiment en tête de continuellement optimiser les outils, les méthodes de travail, notamment construire des plans de formation produits métiers pour optimiser la montée en compétence des équipes. On s'applique aussi à contribuer tous ensemble pour la transition écologique. Et on engage principalement les équipes dans la fresque du climat par exemple, mais on a bien d'autres contributions à cela. On interagit aussi beaucoup ensemble pour la qualité de vie au travail. Pourquoi ? Parce qu'on est persuadé que vivre des moments de détente permet justement de faire face à des moments un petit peu plus compliqués par rapport à la cadence de travail ou l'activité en elle-même. Et puis l'esprit de famille, il est vraiment très important pour nous. Et pour finir, on fait en sorte d'être généreux, entre nous en tout cas, dans nos relations et être vraiment reconnaissant envers nos collaborateurs.

Fred : Et si je te demandais ce qui te plaît le plus dans ton travail, qu'est-ce que tu nous dirais ?

Virginie : Alors moi, ce qui m'anime le plus, c'est vraiment me sentir utile. J'ai vraiment besoin d'avoir la reconnaissance des salariés et des managers. En fait, je travaille pour eux. Donc, j'ai beaucoup de proximité avec eux et je fais vraiment en sorte que ça le reste. Et puis, participer aux réussites de mes collègues, c'est pour moi une forme de contribution et en tout cas, j'en suis fière.

Fred : Si on parlait du travail en équipe, tu pourrais nous dire comment ça se passe ce travail en équipe ?

Virginie : Déjà avec beaucoup de proximité, je pense que ça revient souvent dans la manière de faire entre nous. Moi personnellement, je ne reste pas dans mon bureau à longueur de journée, en tout cas pas toujours, à ne faire des tâches qu'administratives. Je suis libre déjà moi-même de mes déplacements, libre de mon organisation. Ça me permet d'être présente sur le terrain, d'aller à la rencontre de tous les collaborateurs. Prendre du temps pour discuter avec eux, pour les questionner. Ce qui me plaît vraiment, c'est cette proximité et pouvoir le faire surtout. Et puis après, avec mon équipe en tant que telle, j'aime bien aussi ce côté autonomie qu'elles peuvent avoir l'une et l'autre, mais aussi des moments où on a des rituels ensemble, des rituels de management comme on les appelle, mais aussi des rituels de travail d'équipe. Ce qui nous permet de nous interroger sur les actions qu'on va mettre en place pour le mois qui va suivre pour réfléchir aux améliorations à apporter aux différents process.

Fred : Et est-ce que justement par rapport à ce travail d'équipe, tu pourrais nous partager une expérience de collaboration réussie ?

Virginie : Oui, surtout qu'on a vraiment une toute nouvelle expérience qu'on a vécue dernièrement. Je te parlais tout à l'heure de notre réseau social d'entreprise et on vient de le mettre en place. Et ça a été vraiment une réussite pour nous. Quand je dis nous, c'est nous au

sens large du terme. Nous pour l'équipe, l'équipe marketing, le personnel, les managers. On a vraiment impliqué tout le monde et les managers ont vraiment participé à nous aider justement dans la conduite de ce changement. Ce réseau social d'entreprise nous permet de communiquer beaucoup plus facilement, beaucoup plus rapidement entre nous. En fait, on est 184 aujourd'hui, on est répartis sur 9 sites. Ce qui est vraiment appréciable, c'est qu'il n'y a plus de barrière de distance, il n'y a plus de hiérarchie, il n'y a plus de fonction. On peut vraiment tous communiquer quand on veut, où on veut, à n'importe quel moment. On peut créer des publications, on peut informer tout le monde, on peut interagir. Et en fait, moi, ça me permet de rester comme je suis, c'est-à-dire comme je suis en tant que personne, mais aussi complice et proche que je veux être d'un point de vue purement professionnel. Et en même temps, de pouvoir communiquer à grande échelle tout type d'informations que le personnel pourrait avoir besoin, que ce soit réglementaire ou que ce soit fun. Voilà, donc ce réseau, c'est vraiment une bénédiction en fait, parce que ça nous permet de mieux nous connaître encore et encore.

Fred : Donc dans la partie précédente, on vient de parler de proximité, de complicité. Est-ce que tu dirais que ce sont les valeurs de Descamps ?

Virginie : Alors déjà, avant de parler de valeurs, je pense qu'on a un objectif commun qui nous motive vraiment tous. C'est la satisfaction client. C'est de là en fait dont on part. Et en fait pour ça, on s'est toujours serré les coudes, comme au sein d'une famille, pour relever tous les défis en équipe. On a toujours misé sur nos forces. Et nos forces en fait ce sont nos stocks, notre service client et on a surtout jamais oublié les équipes. Et c'est ça qui fait que voilà on tend vers cette satisfaction client. Alors évidemment on parle de valeur puisque en 2022 on a aussi décidé d'écrire notre vision. Pour cela, on a questionné tous nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, pour leur demander quelles étaient nos valeurs. Et ce qu'il en est ressorti, c'est que chez , on a la pêche. Alors la pêche, c'est les premières lettres des mots que je vais vous citer. Professionnalisme, écoute, confiance, humain et engagement. Et ce sont nos valeurs.

Fred : Et selon toi, qu'est-ce qui distingue Descamps des autres entreprises ?

Virginie : Moi je peux me permettre de dire quand même avec mes 13 ans de boîte, qu'on reste chez Descamps parce qu'on se sent proche de ses managers, on se sent proche de ses collègues et on se sent proche aussi d'une direction qui a toujours accordé de l'importance à l'humain. L'entreprise a aussi une grande notoriété de sérieux auprès des clients. C'est aussi important pour travailler sereinement tous les jours en équipe. L'entreprise, c'est aussi un acteur reconnu dans la filière bois. C'est une entreprise qui est soucieuse de son environnement. C'est pour ça qu'au travers de notre vision, on avait déjà précédemment une devise. qui s'appelait, qu'on a nommé pour l'avenir Soyons Green. Et on a toujours mis l'accent sur justement ces actions pour préserver la planète.

Fred : Et est-ce que tu aurais un ou des exemples concrets à nous partager sur ces valeurs et ces engagements ?

Virginie : J'en ai évidemment plusieurs maintenant. Si je m'arrête sur la dernière année, je peux vous parler des arbres de Noël qu'on a organisés dans toutes les agences à Noël dernier. Entre nous, avec les familles, ça a été vraiment de grands moments de joie, de lien entre nous. Il y a aussi la question des vêtements. On a vraiment offert des vêtements à tout le monde, à tout le personnel, justement pour avoir encore une fois une meilleure représentativité et puis une meilleure proximité avec tout le monde. Et j'en parlais tout à l'heure, mais la fresque du climat, ça a aussi permis à des volontaires de pouvoir suivre une animation qui est complètement d'actualité. Et si je fais référence à un événement un petit peu plus passé, ça serait la plantation d'arbres sur le secteur d'Erly, qui a vraiment servi de point d'introduction à cette devise pour l'avenir Soyons Green.

Fred : Alors par rapport à ton métier, si tu devais dire à quelqu'un qui envisage de faire son métier quelque chose pour lui donner envie de le faire, tu dirais quoi ?

Virginie : Moi je crois sincèrement que travailler dans les ressources humaines c'est vraiment un moyen de mettre plus de sens dans son quotidien en tout cas, se sentir utile pour la société, mais vraiment au sens large du terme. d'être proche des hommes et des femmes, de participer à améliorer le système. Si vraiment on croit en ça, travailler dans les ressources humaines, c'est vraiment pour moi le poste qu'il faut viser dans une entreprise.

Fred : Est-ce que tu pourrais nous citer des avantages qui existent chez des camps justement ?

Virginie : Ce qui revient souvent chez les candidats qu'on est amené à rencontrer ou qu'on est amené aussi à intégrer, ce qui revient en premier c'est de travailler dans une structure à taille humaine. Ça, c'est ce qui ressort le plus. Ensuite, quand ils commencent à nous découvrir un petit peu, ils s'aperçoivent qu'entre ce qu'on leur explique dans le cadre des entretiens de recrutement et ce qu'ils vont vivre après, c'est qu'ils se rendent compte qu'effectivement, le management, il est bienveillant. Effectivement, il y a une hiérarchie, mais elle est présente juste ce qu'il faut. C'est de cloisonner au maximum. Et surtout, ce qu'ils apprécient, c'est de pouvoir être en contact direct avec les dirigeants. qui sont toujours présents dans les agences. Et puis avec le temps, ils se rendent compte que, et je dirais même dès leur intégration, qu'il y a un programme d'établi, que pendant un an, deux ans, ils vont être formés, ils vont pour d'autres évoluer aussi. Donc ça peut être des formations produits, ça peut être des formations menées par l'école Eben du groupement Nébopan que je citais en toute première partie. Ça peut être aussi des formations liées à la cohésion d'équipe. On a quand même mené une grande vague de formations depuis trois ans maintenant sur cette thématique-là. Vraiment préparer les équipes à mieux communiquer et à travailler en meilleure cohésion. On a pu déclencher à l'issue de ces formations des chantiers qui vont nous permettre de travailler sur la commande parfaite, justement encore une fois pour améliorer la satisfaction de nos clients.

Fred : En quoi la culture d'entreprise de Descamps t'apporte un plus à toi dans ton quotidien ?

Virginie : Alors moi dès le départ, j'ai toujours ressenti un sentiment de fierté, tout de suite. Et je dirais même un sentiment d'appartenance à une famille, comme si c'était une deuxième famille. Et ça je le dis souvent, et on est nombreux à le penser, de cette famille, de cette deuxième famille. Puis il y a eu cette évolution au fil des années, et beaucoup d'enrichissement professionnel et personnel.

Fred : On arrive au bout de cet échange. Qu'est-ce que tu voudrais dire pour terminer ?

Virginie : Moi, je voudrais vous dire que j'ai 52 ans, que j'ai 13 ans déjà d'ancienneté. Que j'ai encore de belles années devant moi, que j'ai envie de continuer à m'épanouir dans les chantiers stratégiques de l'entreprise. J'ai envie de vivre de nouvelles aventures avec mes collègues. En tout cas, moi je mettrai tout en œuvre pour représenter l'entreprise auprès de ses salariés. Je ferai le maximum pour contribuer à donner une vision encore plus positive de la profession RH. Ça me tient à cœur aussi. Donc ce que j'ai envie de dire à ceux et celles qui m'écoutent, c'est soyez curieux, engagez-vous avec nous, avec , rejoignez nos équipes. Sinon, suivez-nous sur les réseaux sociaux, venez nous rendre visite dans nos showrooms. Bref, vous êtes les bienvenus.

Fred : Eh bien écoute, merci beaucoup Virginie.

Virginie : Merci à toi Fred.

Fred : Pour en savoir plus sur l'entreprise familiale Bois, rendez-vous sur notre site internet www.-bois.fr rubrique podcast ou recrutement. A bientôt !